

2019 TWIGF 座談場次摘要報告

數位外交：如何用網路推展外交工作

特派員 黃宇丞

■ 座談重點內容

- 主持人引言報告：李懿軒 / 台灣年輕藥師協會理事長

即便在協會，國際場合上亦會遇到中共打壓的問題。如何透過數位媒體的方式突破，而數位外交至今令人印象深刻的事件就是過去在科索沃持續進行的一個活動。

- 與談人：蕭雅云 / 數位外交協會常務理事

一、數位外交介紹

臺灣有.tw的網域，但在科索沃並沒有自己國家的網域，會選擇粉絲專頁宣傳是因為網路是這個世代跨越地區跟語言最快的方式，起初先利用linkedin、facebook接觸當地的意見領袖、企業主，藉由人脈開始拓展。隔年為科索沃建國十周年，就開始思考臺灣可以做什麼？當時與科索沃合作辦了一些藝術工作坊，討論下一個十年國家的發展。利用臺灣的科技，製作了一個AR的圖片，供科索沃使用，僅是在使用時須附上來源，亦是另一種宣傳臺灣的方式。

“數位”是一個通路是一個方法，當時有請TWNIC共同參與，讓兩個國家連結是我們不斷思考的事情。我們習以為常的事情，在其他國家或許並不是。臺灣擁有許多軟實力，不一定要用硬置入的方式，我們擁有文化上的軟實力，就可以用數位外交，透過軟置入的方式達到外交的成效。我們亦可觀察當地知名人士在社群的宣傳方式，了解當地民眾的喜好，先將自己融入當地的文化，更可增加宣傳的

強度。

二、數位，除了社群經營還有什麼？

除了社群經營，我們亦可以利用使用者在社群時會留下足跡的特性，可以做社群分析，從政治選舉到各國社群使用的不同，不同文化下民眾的使用方式，去融入當地。

另一個案例是越南，越南是一個使用臉書超過臺灣的國家，因為人口眾多，名醫一票難求，對地方醫療又欠缺信任，醫療方面國民更喜歡在網路上查詢醫療相關知識，透過越南民眾活絡的臉書社群活動，從內容著手，把醫療科普的內容率先帶進越南，便可改善醫療知識不足的問題，進階達到宣傳行銷的目的，最終希望可以將宣傳的成果，進一步做分析並呈現報告給政府，協助政府了解當地的需求。

- 與談人：羅棋駿 / 數位外交協會常務理事

在做數位外交常需要許多國際溝通與參與，羅棋駿擅長選舉分析，選舉不只代表輸贏，其實更代表著整個社會結構。權力體系的運作，社會體系。

- 與談人：李懿軒 / 台灣年輕藥師協會理事長

數位是一種新興的工具，而交流從傳統的face to face到更是每年線上的資訊交流，瞭解不同國家的趨勢，以及臺灣可以借鏡的地方。在參與外交時應該思考我們應該扮演甚麼角色，如何當一個Giver，將我們可以給的資源給出去，達到一個參與的方式。目前臺灣透過一些外交溝通的工具，做到不同層次的理解，去影響當地的社群，是臺灣在做國際交流很重要的一個改變。

■ 心得感想

此一場演講，不同立場的 stakeholder 並不多，與談人的背景較單一，若可以邀請政府代表、外交人士參與，也許會有更多的火花與發展。